

PR service preses relīžu izsūtīšanas standarts

Jāievēro:

- Preses relīze jāraksta pēc „apgrieztās piramīdas” principa. Tātad jāskā ar pašu svarīgāko, turpinot ar nozīmīgiem faktiem un nobeidzot ar fona informāciju.
- Preses relīzes galvenais uzdevums ir sniegt informāciju, nevis reklamēt kādu produktu vai uzņēmumu.
- Tajā netiek ievietota informācija par izcenojumiem, kā arī netiek uzsvērtas kāda produkta, notikuma vai uzņēmuma labās īpašības. Informācijai ir jābūt neitrālai.
- Preses relīzēs ir īsi jāpastāsta par galveno, izlaižot nesvarīgu informāciju. Optimālais relīzes garums ir no 100 – 500 vārdiem.
- Preses relīze būs veiksmīgāka, ja tajā tiks ievietots kāds citāts. Lielāku uzmanību pievērsīs, ja tas būs kāda sabiedrībā pazīstama cilvēka vai konkrētās jomas speciālista citāts.
- Jāraksta vienkāršā, sabiedrībai saprotamā valodā, neizmantojot žargonu.

Lai sasniegtu labāko rezultātu, ievērojiet septiņus preses relīzes rakstīšanas principus, kas apkopoti PR service.lv sadaļā PR pamati.